



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الرحمن ميرة - بجاية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



مخبر الدراسات السوسيوولوجية: العمل، التعليم، الشبكات والمجال (ESTERE)

فريق البحث PRFU : I05L02UN060120220002

ريادة الأعمال النسوية في قطاع الصناعات التقليدية

بين العوائق والرغبة في التحرر

بالتعاون مع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

ينظمون

ملتقى وطني هجين حول :



ريادة الأعمال النسوية في الجزائر: الاتجاهات، التحديات والفرص



يوم 04 ماي 2026 - قطب أوردوا



ديباجة الملتقى

تلعب ريادة الأعمال اليوم دوراً حيوياً في الديناميكيات الاقتصادية والاجتماعية في جميع أنحاء العالم. إذ تساهم في تحقيق معدلات نمو عالية للمو من خلال خلق فرص العمل، وتعزيز الابتكار، وتقوية مرونة الاقتصادات في أوقات الأزمات. (Fayolle, 2004) وتترجم هذه المساهمة عن طريق المشاركة المتزايدة للنساء في إنشاء المؤسسات، الشيء الذي يدعم مبدأ تحقيق المساواة بين الجنسين.

في البلدان النامية أو الناشئة، كثيراً ما يُنظر إلى المقاولاتية النسائية كاستجابة ملموسة لمواجهة الهشاشة، والبطالة، أو حتى الإقصاء الاجتماعي للعنصر النسوي. إذ يشير تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM, 2021) إلى أنه على الرغم من أن النساء يمثلن قرابة 40% من القوى العاملة العالمية (البنك الدولي، 2022)، إلا أنهن لا يزلن يواجهن عراقيل عديدة نتيجة للتمييز في الوصول إلى مصادر التمويل، بالإضافة إلى ضعف التقدير الاجتماعي، أو حتى نقص التكوين الكافي.

في شمال إفريقيا، وبالخصوص في الجزائر، تعززت الديناميكية المقاولاتية بشكل ملحوظ منذ الألفية الجديدة. وقد كان هذا التطور كنتيجة للإصلاحات الاقتصادية التي بدأت في أواخر الثمانينيات، وهي الفترة التي ميزت الانتقال من إقتصاد موجه إلى نظام سوق أكثر تحراً. (Madoui, 2012) وقد رافقت هذه الإصلاحات بيئة قانونية تشجع على إنشاء المؤسسات والمبادرة الفردية.

لقد ضاعفت الدولة الجزائرية أجهزة دعم المقاولاتية، خاصة لفائدة الشباب والنساء. فمنذ العقد الأول من الألفية، إرتفع عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بشكل كبير، حيث تم إنشاء أكثر من 193.000 مؤسسة مع نهاية 2019، حسب إحصائيات الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال غير الأجراء (CASNOS) (وزارة الصناعة والمناجم، 2020)، وساهمت هذه الديناميكية في توسيع النسيج المقاولاتي، الذي تحتل فيه النساء مكانة متزايدة، وإن ظل تمثيلهن محدوداً.

تفرض المقاولاتية النسائية في الجزائر اليوم نفسها كرهان إقتصادي، إجتماعي وثقافي في آن واحد. ففي سنة 2023، تسير النساء أكثر من 200.000 مؤسسة، أي ما يقارب 14% من المجموع الوطني (وزارة الصناعة والتجارة، 2023). تسلط هذه النسبة - الأدنى من المعدل العالمي - الضوء على كل من التقدم المحرز والتحديات التي لا تزال قائمة، ولا سيما الفجوات بين المناطق والقطاعات.

تفسر عدة عوامل هذا التطور. فولوج النساء المتزايد للتعليم العالي، بفضل سياسة تعليمية شاملة، عزز كفاءاتهن المقاولاتية. (Boufeldja, 2015) علاوة على ذلك، فإن التكوينات التي تقدمها غرف التجارة، وتسهيلات التمويل، ودعم منظمات مثل برنامج دعم التنمية الاقتصادية (MEDA) أو هيئة الأمم المتحدة للمرأة (ONU Femmes)، مكنت عدداً أكبر من النساء، خاصة في المناطق الريفية، من خوض غمار المقاولاتية، حيث أحصى المركز الوطني للسجل التجاري حوالي 147.000 مؤسسة نسائية نهاية

2019.



3. إدراك واستعمال أجهزة الدعم : فهم أسبابها نظرياً وفيلسوفياً، النهج عن الإستفادة من برامج الدعم والقروض البنكية.
4. زيادة الأعمال النسوية في العصر الرقمي : بحث دور التكنولوجيا كرافعة للنمو، والتحديات المرتبطة بها في السياق الجزائري.
5. زيادة الأعمال النسوية في مختلف القطاعات، لا سيما قطاع الصناعات التقليدية : تحليل خصوصيات كل قطاع والفرص والتحديات المرتبطة به.

تعليمات الكتابة وشروط التقديم

- تُقبل المداخلات باللغات التالية : العربية، الفرنسية، أو الإنجليزية.
- المداخلات باللغة الفرنسية أو الإنجليزية : تُكتب بصيغة A4، بخط Times New Roman حجم 12، هوامش 2.5 سم، تباعد الأسطر 1.5. المداخلات باللغة العربية : تُكتب بخط Simplified Arabic حجم 14، مع نفس مقاييس التنسيق المذكورة أعلاه.
- تُقبل المداخلات الكاملة التي تتضمن العناصر الأساسية للبحث العلمي، منظمة في أقسام وعناوين فرعية واضحة.
- ألا يزيد عدد صفحات المداخلة عن 15 صفحة، بما في ذلك قائمة المراجع.
- يجب أن ترفق المداخلة بملخص في لغة مختلفة عن لغة المداخلة، بالإضافة إلى خمس كلمات مفتاحية كحد أقصى.
- ترسل المداخلات النهائية بصيغة (Word) على البريد الإلكتروني التالي:

femininentrepreneuriat@gmail.com

- يلتزم الباحث بأن مداخلته لم تُقدم أو تُنشر في أي مناسبة علمية أخرى.
- لا تُقبل المداخلات إلا عبر البريد الإلكتروني حصراً على العنوان المذكور أعلاه.

مواعيد هامة

- إنطلاق دعوة تقديم المداخلات: 08 مارس 2026
- آخر أجل لإستلام الملخصات: 05 أفريل 2026
- الإعلان عن نتائج القبول: 15 أفريل 2026
- آخر أجل لإستلام المداخلات كاملة: 25 أفريل 2026
- نشر البرنامج العلمي: 30 أفريل 2026
- إنعقاد الملتقى: 04 ماي 2026



اللجنة الشرفية

أ.د. بن يعيش عبد الكريم، رئيس الجامعة بجاية
أ.د. سوالمية عبد الرحمن، عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بجاية

أ.د. أهواري زهير، مدير مخبر الدراسات السوسولوجية: العمل، التعليم، الشبكات والمجال (ESTERE)، جامعة بجاية

د. حيدر فوزية، رئيسة الملتقى، جامعة بجاية

اللجنة العلمية

أ.د. حدرياش بشير (رئيس اللجنة، جامعة بجاية)

أ.د. أهواري زهير (جامعة بجاية)

أ.د. بسعي رشيد (جامعة بجاية)

أ.د. جادة محمود (جامعة بجاية)

أ.د. بن كرو فياض (جامعة بجاية)

د. جفال مقران (جامعة بجاية)

أ.د. فراحي محمد أكلي (جامعة بجاية)

د. جواب مصطفى (جامعة بجاية)

د. حيدر فوزية (جامعة بجاية)

د. جلولي نسرين (جامعة بجاية)

د. حليس سمير (جامعة بجاية)

د. نوي رابح (جامعة بجاية)

د. سماعيل إيدير (جامعة بجاية)

د. حمودي سهيلة (جامعة بجاية)

د. عيسات محمد طاهر (جامعة بجاية)

د. آيت حتريت كاهنة (جامعة بجاية)

د. بهلول فاروق (جامعة بجاية)

د. أو سعيدان ياسين (جامعة الجزائر 2)

أ.د. عبود عبد الرحمن (CREAD)/الجزائر

د. ملود سيد علي (مدرسة القليعة للتسيير)

أ.د. طوبال رشيد (جامعة سكيكدة)

أ.د. كافي فريدة (جامعة الطارف)

د. بوجردة ياسين (جامعة جيجل)

اللجنة التنظيمية

د. جواب مصطفى (رئيس اللجنة، جامعة بجاية)

أ.د. أهواري زهير (جامعة بجاية)

أ.د. بسعي رشيد (جامعة بجاية)

أ.د. حدرياش بشير (جامعة بجاية)

د. حيدر فوزية (جامعة بجاية)

د. جلولي نسرين (جامعة بجاية)

د. حليس سمير (جامعة بجاية)

د. بهلول فاروق (جامعة بجاية)

د. نوي رابح (جامعة بجاية)

د. سماعيل إيدير (جامعة بجاية)

د. آيت حتريت كهيبة (جامعة بجاية)

د. حمودي سهيلة (جامعة بجاية)

د. عرايبية محمد كريم (جامعة بجاية)

إيدرس سيلينا (طالبة دكتوراه، جامعة بجاية)

عبد الوهاب سعاد (طالبة دكتوراه، جامعة بجاية)

بجاية)

بنممار كهيبة (طالبة دكتوراه، جامعة بجاية)

إيديري مسينيسا (طالب دكتوراه، جامعة بجاية)

بوليلة فريد (طالب دكتوراه، جامعة بجاية)

قارة فريال (دكتورة، جامعة بجاية)

منصر نسا (طالبة دكتوراه، جامعة بجاية)

سعيداني صبرينة (طالبة دكتوراه، جامعة بجاية)

بجاية)

نموذج المشاركة في الملتقى



المشارك الثاني	المشارك الأول	
		الإسم واللقب
		الوظيفة الحالية
		الدرجة
		مؤسسة الإنتماء
		البريد الإلكتروني
		رقم الهاتف
		المحور المختار
		عنوان المداخلة

ملخص: (300 كلمة كحد أقصى):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

الكلمات المفتاحية: (5 كلمات كحد أقصى):

.....